

► Responsive Webdesign

Flexible Gestaltung unterstützt die optimale Nutzung Ihrer Website!

Eine Website für alle Endgeräte - Computer-Desktops, Smartphones & Tablets

► Responsive Webdesign für Multiscreen-User

Responsive gestaltete und technisch umgesetzte Webseiten erkennen selbstständig, welches Endgerät der User benutzt und passen sich optimal der Ausgabegröße an (responsives Verhalten). Durch einen dynamischen, elastischen Aufbau wird es dem Betrachter ermöglicht, eine Website auf allen Geräteklassen (Computer-Desktop, Tablets und Smartphones) anzusehen. Und das bei gleichbleibender Benutzerfreundlichkeit!

► Die Bedeutung von reaktionsfähigen Websites

Beim Responsive Webdesign folgen Funktion, Design und Inhalt der jeweiligen Bildschirmauflösung des Endgerätes, welches der Benutzer gerade verwendet. Inhalts- und Navigationselemente sowie auch der strukturelle Aufbau einer Website passen sich der Bildschirmauflösung des mobilen Endgeräts an – es reagiert auf und korrespondiert mit der Auflösung des mobilen Endgeräts.

So müssen beispielsweise Elemente die bei der Ansicht auf einem PC zum Beispiel nebeneinander angeordnet sind, auf einem Smartphone (aus Platzgründen) untereinander angeordnet werden. Dadurch folgen moderne responsive Websites dem Nutzer, und nicht wie in der Vergangenheit, der Nutzer den meist starr konstruierten Layouts konventioneller Websites.

► Weniger Pflegeaufwand durch 1:1 Prinzip

In Zeiten rasant wachsender Absatzzahlen von mobilen Endgeräten wie Tablets und Smartphones bildet Responsive Webdesign die Möglichkeit der geräteunabhängigen Kommunikation und ist eine sichere Investition in die Zukunft.

Ein weiterer Aspekt für die Nachhaltigkeit stellt der Pflegeaufwand dar. Die gesamten Inhalte einer Webseite, ob grafischer oder textlicher Natur, werden einmalig angelegt und eins zu eins auf allen aktuellen sowie zukünftigen Endgeräten und Auflösungen mit gleichbleibendem Bedienkomfort zur Verfügung gestellt.

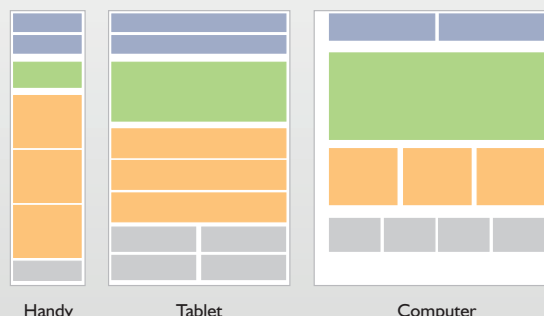
► Gut für SEO - Responsive Webdesign

Google sorgt dafür, dass Ihre Website gefunden wird. Wenn ein Suchender auf Ihre Seite klickt und sofort zum Suchergebnis zurückkehrt, ist das allerdings ein Signal für Google, dass der User mit dem Suchergebnis nicht zufrieden ist.

Aus diesem Nutzverhalten ermittelt Google die sogenannte „Bounce Rate“. Dieses Ranking-Kriterium beeinflusst die Platzierung Ihrer Website. Logischerweise ist die Bounce Rate von nicht responsiven Websites gerade bei Benutzern von Tablets und Smartphones sehr hoch. Google selbst hat verlauten lassen, dass es responsive Websites in der mobilen Suche besser rankt und rät deshalb eindeutig zu Responsive Webdesign.

Responsive Websites Vorteile im Überblick

- ✓ Optimale Anpassung an alle Endgeräte
- ✓ Weniger Pflegeaufwand durch 1:1 Prinzip
- ✓ Hoher Wachstumsmarkt bei mobilen Geräten
- ✓ Besseres Ranking in den Suchmaschinen
- ✓ Deutlich geringere Absprungrate
- ✓ Zukunftssicher und modern



Haben Sie noch Fragen zum Responsive Webdesign?
Sprechen Sie uns an und lassen Sie sich beraten!



vennemedia
webdesign | e-commerce | online-marketing